

Productbeoordelingen

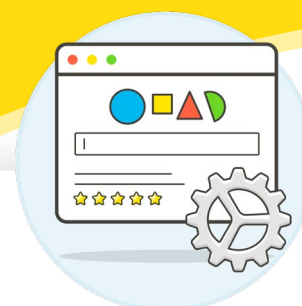


Waarom productbeoordelingen verzamelen?

Productbeoordelingen kunnen het verschil maken tussen een bestelling of niet. Klanten doen vaak onderzoek voordat ze een aankoop doen, om te bepalen welk product het beste bij hun behoeften past. Sommige filteren zelfs specifiek op het aantal sterren.

Productbeoordelingen vullen de algemene productinformatie aan met persoonlijke ervaringen van klanten die het product al hebben gekocht. Dit is dus social proof: ten eerste geeft het aan dat het product echt is en ten tweede leer je meer over hoe het product in gebruik is.

Zowel positieve als negatieve beoordelingen kunnen helpen bij de besluitvorming, want wat voor de ene klant een minpunt is, kan voor de andere positief zijn. Denk bijvoorbeeld aan een broek: sommige mensen vinden het fijn als er elastiek inzit, de ander wil dit helemaal niet.



Google Shopping

Productbeoordelingen kun je ook in Google Shopping gebruiken. Je product valt dan extra op en krijgt gelijk extra vertrouwen, omdat andere klanten jouw product hebben beoordeeld.

Trusted Shops is een partner van Google, waardoor je eenvoudig je beoordelingssterren kan laten zien in Google Ads (shopbeoordelingen) of Google Shopping (productbeoordelingen).



De voordelen op een rijtje

67% van de klanten is eerder geneigd om een bestelling te plaatsen na het lezen van productbeoordelingen;

- Een bewustere aankoop vermindert de kans op retouren aanzienlijk;
- Het versterkt klantenbinding omdat er meer tijd op de webshop wordt doorgebracht;
- Je kunt de beoordelingssterren in Google Shopping laten zien, waardoor je een hogere CTR krijgt en een lagere CPC.

Jouw partner voor vertrouwen

Het crossborder werk van onze experts op het gebied van recht, technologie en marketing – en onze passie om zelf online te shoppen – geeft ons de mogelijkheid om grote maar ook kleine bedrijven te ondersteunen.

[Neem contact op](#)